

› TEILNAHMEENTGELT

999 € (für BVMW-Mitglieder 849 €) inkl. Tagungsverpflegung und Tagungsunterlagen. Das Seminar ist umsatzsteuerbefreit nach §4 Nr.21 a (bb) UStG.

› TERMIN UND ORT

21.–22. November 2018, jeweils von 9.00–17.30 Uhr.
Das 2-tägige Seminar findet in den Räumlichkeiten der WWU Weiterbildung an der Königsstraße 47 in Münster statt.

› ANMELDUNG UND KONTAKT

Weitere Informationen zum Seminar und zur Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage unter:
www.wwu-weiterbildung.de/BusinessDevelopment

oder kontaktieren Sie uns unter:

WWU Weiterbildung gemeinnützige GmbH
Mirela Genius
Königsstr. 47 | 48143 Münster
Tel.: 0251 83-27103
Fax: 0251 83-21709
E-Mail: mirela.genius@uni-muenster.de

www.facebook.com/wwuweiterbildung

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt.

BUSINESS DEVELOPMENT IM MITTELSTAND

MARKTORIENTIERTE GESCHÄFTSMODELL-
ENTWICKLUNG VOR DEM HINTERGRUND
DER DIGITALEN REVOLUTION





› KONZEPT UND ZIELGRUPPE

In einer sich stetig verändernden, globalisierten und insbesondere digitalisierten Welt ist es wichtig, sein Geschäftsmodell stetig zu hinterfragen und an die Ansprüche des Marktes anzupassen. Dies dient der Stärkung des aktuellen Geschäftsmodells sowie der Identifikation und Realisierung von Wachstumspotenzialen und infolge dessen dem nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens. Das Ziel dieses Seminars mit ausgeprägtem Workshop-Charakter ist es, praxisnah und pragmatisch umsetzungsfähige Geschäftsmodelle zu entwickeln und auszubauen.

In der Live Challenge erarbeiten die Teilnehmenden aktiv in Kleingruppen verschiedene generische Geschäftsmodellideen. Es wird auf neueste Entwicklungen, die Einfluss auf das Geschäftsmodell haben, eingegangen und mittels innovativer Methoden (u. a. Design Thinking, Lean Start-up) sowohl die Identifikation von Potenzialen als auch die Bewertung und Implementierung dieser Wachstumspotenziale thematisiert und umgesetzt. Durch die Nähe und den Austausch von Fach- und Führungskräften des Mittelstands werden kreative, innovative und praxisrelevante Lösungen und Ideen gefördert. Der dialogische Austausch, die praxisnahe Ausgestaltung sowie die intensive Lernatmosphäre in der Kleingruppe gewährleistet, dass das Gelernte sofort in den beruflichen Alltag umgesetzt werden kann.

Das Seminar richtet sich vor allem an Mitarbeiter aus dem Management, insbesondere Business Development, Change Management, Ideenmanagement, Produktentwicklung, Marketing oder Innovationsmanagement sowie an angehende Führungskräfte.

› INHALTE

- › Digitale Transformation – Was ergibt sich daraus für Unternehmen und ihr Geschäftsmodell?
- › Konzept der Marktorientierten Unternehmensführung – Zwei Dimensionen der Wertgenerierung und Strategieentwicklung auf Basis unternehmenseigener Kernkompetenzen
- › Unternehmensaktivitäten über die Customer Journey hinweg
- › Live Challenge: Selbstständige Erarbeitung und Validierung von Geschäftsmodellideen anhand von neuesten Methoden (u. a. Design Thinking, Lean Start-up, Business Model Canvas, Prototyping)
- › Präsentation, Diskussion und Überarbeitung der selbst erarbeiteten Geschäftsmodellideen
- › Zusammenfassung und Key Take Aways

› DOZENTEN

Prof. Dr. Thorsten Wiesel ist Professor für Wertbasiertes Marketing an der Westfälischen Wilhelms-Universität (WWU) in Münster. Seit vielen Jahren arbeitet er als Referent und Berater sowohl für den Mittelstand als auch für Großunternehmen und Start-ups. Die Verbindung von Wissenschaft und Praxis ermöglicht es ihm, das Beste aus beiden Welten zu kombinieren, um zu fundierten, aber auch umsetzbaren Ergebnissen zu gelangen.

Studio TENSE ist ein strategisches Designstudio aus Münster – mithilfe intelligenter Konzepte kreiert das Team um Maris Hartmanis nachhaltige Lösungen in den Bereichen Digitalisierung und Markenführung für seine Kunden aus Kultur und Wirtschaft. Die Geschäftsführer vom Studio TENSE leiten die praktische Sequenz (Live Challenge) innerhalb des Seminars.