

BUSINESS DEVELOPMENT IM MITTELSTAND

› TEILNAHMEENTGELT

350 € (für BVMW-Mitglieder 300 €) inkl. Tagungsverpflegung, Tagungsunterlagen und Abendessen. Das Seminar ist umsatzsteuerbefreit nach §4 Nr.21 a (bb) UStG.

› TERMIN UND ORT

12. Februar 2019, von 14.00 – 19.00 Uhr mit anschließendem Abendessen zum Erfahrungsaustausch. Das 1/2-tägige Seminar findet in den Räumlichkeiten der WWU Weiterbildung an der Königsstraße 47 in Münster statt.

› ANMELDUNG UND KONTAKT

Weitere Informationen zum Seminar und zur Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage unter:

www.wwu-weiterbildung.de/BusinessDevelopment-GF

oder kontaktieren Sie uns unter:

WWU Weiterbildung gemeinnützige GmbH

Mirela Genius

Königsstr. 47 | 48143 Münster

Tel.: 0251 83-27103

Fax: 0251 83-21709

E-Mail: mirela.genius@uni-muenster.de

www.facebook.com/wwuweiterbildung

Die Teilnehmerzahl ist auf max. 12 begrenzt.





› KONZEPT UND ZIELGRUPPE

Märkte, Technologien und Kundenpräferenzen ändern sich heute so rasant wie nie zuvor. Wer den Erfolg seines Unternehmens langfristig sichern will, der muss sein Geschäftsmodell stetig hinterfragen und systematisch an die Marktgegebenheiten anpassen. Dies dient zur Stärkung des aktuellen Geschäftsmodells sowie der Identifikation und Realisierung von Wachstumspotenzialen.

Das Ziel dieses Seminars ist es, das Methodenwissen zur Entwicklung von umsetzungsfähigen Geschäftsmodellen zu vermitteln und Ihnen neue Impulse und Ansätze für die Unternehmensentwicklung zu geben.

Es wird auf neueste Entwicklungen, die Einfluss auf das Geschäftsmodell haben eingegangen und innovative Methoden (u. a. Design Thinking, Lean Start-up) vorgestellt, die zur Identifikation von Potenzialen als auch für die Bewertung und Implementierung dieser Wachstumspotenziale herangezogen werden können. Innerhalb des Seminars wird eine praktische Sequenz durchgeführt um das vermittelte Wissen direkt anzuwenden.

Das Seminar richtet sich speziell an Geschäftsführer/-innen, Inhaber/-innen und Unternehmensnachfolger.

Im Anschluss an das Seminar, können die Teilnehmenden sich in entspannter Atmosphäre bei einem Abendessen über ihre Erfahrungen austauschen und Kontakte zu anderen Unternehmern im Münsterland knüpfen.

› INHALTE

- › Strategische Ausrichtung marktorientierter Geschäftsmodellentwicklung vor dem Hintergrund der Digitalen Revolution
- › Konzept der marktorientierten Unternehmensführung – Zwei Dimensionen der Wertgenerierung und Strategieentwicklung auf Basis unternehmens-eigener Kernkompetenzen
- › Komprimiertes Seminar zur Vermittlung von Methodenwissen zur Generierung und Validierung von Geschäftsmodellideen
- › Inkl. einer praktischen Sequenz

› DOZENT



Prof. Dr. Thorsten Wiesel ist Professor für Wertbasiertes Marketing an der Westfälischen Wilhelms-Universität (WWU) in Münster. Seit vielen Jahren arbeitet er als Referent und Berater sowohl für den Mittelstand als auch für Großunternehmen und Start-ups. Die Verbindung von Wissenschaft und Praxis ermöglicht es ihm, das Beste aus beiden Welten zu kombinieren, um zu fundierten, aber auch umsetzbaren Ergebnissen zu gelangen.