



Sportmanagement

MBA | Zertifikat | Expert Days

Berufsbegleitend Management mit Sportbezug studieren

EIN-
FÜHRUNGS-
RABATT
1.400,- €

› Strategie | Digitalisierung | Marketing | Innovation | Leadership

Der **MBA SPORTMANAGEMENT** bietet Sportler*innen, Sportwissenschaftler*innen und allen (Nachwuchs-)Führungskräften und Beschäftigten mit Bezug zur Sportbranche ein vollwertiges betriebswirtschaftliches Studium mit einem klaren Sportfokus. Dazu verbindet er das Wissen einer der renommiertesten Wirtschaftsfakultäten Deutschlands mit der Hands-on Mentalität erfolgreicher Praktiker.

Das integrierte **ZERTIFIKAT SPORTMANAGEMENT** kombiniert die Inhalte des MBA mit der Flexibilität individueller Schwerpunktsetzung.

Jedes Modul des MBAs ist auch einzeln als **EXPERT DAYS** buchbar.

- **EINSTIEGSTERMIN:** jährlich zum Wintersemester
- **BEWERBUNGSFRIST:** 4 Wochen vor Studienbeginn
- **STUDIENDAUER:** 18 Monate (inkl. Vorkurs)
- **UNTERRICHTSSPRACHE:** Deutsch
- **ZIELGRUPPE:** (Nachwuchs-) Führungskräfte und Mitarbeitende mit Interesse an einer breiten Management-Ausbildung & dem Schwerpunkt Sport, Sportler*innen und Sportwissenschaftler*innen, Sportberater*innen und Dienstleister*innen im Sport
- **TEILNAHMEENTGELT:** MBA: 18.700,- € (Einführungsrabatt: 1.400,- €)
Zertifikat 7.150,- € | Expert Days: 550,- € / Tag
- **UNTERRICHTSORT:** WWU Weiterbildung gGmbH
Königsstraße 47 | 48143 Münster
- **ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN:** erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss | min. einjährige Berufserfahrung

MBA

3 Semester |
18 Monate

6 Module
60 ECTS

Optionaler Vorkurs
30 ECTS

ZERTIFIKAT

2 frei wählbare Module
aus dem MBA

EXPERT DAYS

1 Modul
aus dem MBA

Die Lehrveranstaltungen finden als Blockveranstaltungen, i.d.R. von 9.00 - 17.30 Uhr, an insgesamt 24 Präsenztagen statt. Jede Modulveranstaltung besteht aus 6 Präsenztagen. Der Vorkurs findet wochentags (Mo. bis Do.), i.d.R. von 18.00 - 20.00 Uhr online statt.

› Vorsprung durch Wissen

- **MODUL 1: STRATEGISCHES MANAGEMENT IM SPORT**
Positionierungs- und Nachhaltigkeitsstrategien | High-Performance Management | Governance | CSR | Diversity Management | Sportökonomik
- **MODUL 2: SPORTMARKETING & DIGITALISIERUNG** Strategisches Marketing | Marken- und Experience-Management | Merchandising | Big Data | AI im Sport | Sports Analytics
- **MODUL 3: OPERATIVES MANAGEMENT IM SPORT**
Geschäftsmodell-Innovationen | Finanz- und Spendenmanagement | Controlling | (Sport-)Recht | Vermögensverwaltung
- **MODUL 4: LEADERSHIP IM SPORT**
Führungsmethoden und -instrumente | Change- und Konfliktmanagement | (Sport-)Ethik und Verantwortung | Digital Leadership | Rhetorik und Kommunikationsfähigkeiten
- **MODUL 5: PROJEKTARBEIT UND PRÄSENTATION**
- **MODUL 6: MASTERARBEIT**



„Ein Studium im Sportmanagement ermöglicht es Ihnen, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten in einem der am schnellsten wachsenden Wirtschaftszweige anzuwenden und dazu beizutragen, Sport in unserer Gesellschaft noch erfolgreicher und nachhaltiger zu machen.“

Prof. Dr. Stephan Nüesch, Wissenschaftlicher Leiter des MBA Sportmanagement



Kontakt:

Utz Riehl

0251 83 21752

utz.riehl@uni-muenster.de

Weitere Informationen unter

www.wwu-weiterbildung.de/sport

