

Weiterbildungsseminar

Corporate Social Responsibility – Kooperationspotenziale für Nonprofits und Unternehmen

Termin	1. Block: Winter 2018/Frühjahr 2019 2. Block: Winter 2018/Frühjahr 2019
Ort	WWU Weiterbildung, Heerman'scher Hof, Königsstraße 47, 48143 Münster
Kosten	1.200 Euro (ohne Übernachtung)

Zum Inhalt

Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen? Dieses Thema ist in Deutschland nicht neu, erfährt jedoch aktuell unter den Begriffen Corporate Social Responsibility (CSR) und Corporate Citizenship (CC) große Aufmerksamkeit. Neben ihrem wirtschaftlichen Kerngeschäft nehmen Unternehmen ihre gesellschaftliche Rolle als »gute Bürger« zunehmend aktiv wahr. Für dieses Engagement sind NPOs attraktive Partner. Eine gelingende Kooperation erfordert jedoch viel Sachverstand und Sensibilität von den beteiligten Partnern.

In diesem Seminar soll es zunächst darum gehen, die theoretischen Grundlagen von CSR zu vermitteln. Darauf aufbauend erarbeiten Sie anhand einer Fallstudie mögliche Projekte und diskutieren diese mit auf diesem Gebiet erfahrenen Vertretern aus der Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Dabei wird auch die Frage nach Ethik und sozialer Verantwortung innerhalb von NPOs eine wichtige Rolle spielen.

Aus dem Inhalt:

- Historische Entwicklung
- Ethische Dimensionen unternehmerischer Verantwortung
- CSR und Nachhaltigkeitsdebatte
- Entwicklungslinien der CSR-Debatte in der Bundesrepublik und der EU
- Abgrenzung: Corporate Responsiveness, Nachhaltige Entwicklung, Corporate Social Performance
- Share- und Stakeholderbegriff
- Drei-Säulen-Modell / triple-bottom-line
- Ebenen und Dimensionen von CSR
- Compliance-Ansatz (Unternehmens- und Branchenkodizes, Framework Agreements, Multiple Stakeholder Guidelines, Modell-Richtlinien, Ansätze aus dem Nonprofit-Bereich)
- Umwelt- und Qualitätsstandards und deren Umsetzung (DIN ISO 9000 ff, 14000 ff, 26000, EFQM)
- Reporting-Ansätze: GRI, Unternehmensansätze, Reporting für NPOs
- Citizenship-Ansatz
- Corporate Volunteering, Corporate Foundation, Corporate Giving, Corporate Partnership, Cause Related Marketing
- Evidenzbasierung: Wirkung und Wirkungsmessung, Kennzahlen, Evaluationsansätze und SROI
- Green- und Bluwashing
- Präsentation und Diskussion ausgewählter Praxisprojekte

Schwerpunktthemen:

- CSR in der Theorie (Theoretische Grundlagen, Begriffe und Geschichte, Methoden und Instrumente von CSR, Akteure und Fallbeispiele)
- CSR in der eigenen Organisation (selbstständige Erarbeitung eines Konzepts für Ihre Organisation)
- CSR in der Praxis (Vorstellung und Diskussion der erarbeiteten Konzepte, CSR in NPOs)



Der Referent

Prof. Dr. Michael Vilain, geboren 1969 in Johannesburg (Südafrika). Von 2000 bis 2003 arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Forschungsschwerpunkt Wohlfahrtsverbände/ Sozialwirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf, ab 2003 am Institut für Politikwissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Promotion zum Thema „Zwischen Auftrag und ökonomischer Notwendigkeit. Eine Finanzierungslehre für Nonprofit-Organisationen“. Von 2004 bis 2006 war Herr Vilain Geschäftsführer des Zentrums für Nonprofit-Management. Seit 2008 ist er Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der EH Darmstadt und geschäftsführender

Direktor des Instituts für Zukunftsfragen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft (IZGS) der EHD.

In den vergangenen Jahren war er in verschiedenen Vereins- und Verbandsvorständen sowie einem kommunalen Aufsichtsrat aktiv. Herr Vilain hat langjährige Beratungs- und Vortragserfahrung in Hochschule und Praxis. Aktuell ist er unter anderem in der Expertenkommission "jung bewegt" der Bertelsmann-Stiftung, dem Kuratorium einer Bürgerstiftung und Mitglied der Jury der Aktiven Bürgerschaft.

Kontakt

Almut Müskens | WWU Weiterbildung gemeinnützige GmbH | Königsstraße 47 | 48143 Münster
Tel. 0251 83-21720 | Fax 0251 83-21709 | E-Mail: a.mueskens@uni-muenster.de |
www.wwu-weiterbildung.de/nonprofit-weiterbildungsseminare