

# MBA IN MANAGEMENT & INNOVATION

## BERUFSBEGLEITEND STUDIERN



**AUCH ALS  
ZERTIFIKATS-  
STUDIUM**

## › KONZEPT

In unserem MBA-Programm erlernen Sie die Grundlagen des General Managements sowie essenzielles betriebswirtschaftliches Fachwissen und darauf aufbauend, wie Wachstum in Unternehmen gefördert werden kann. Zudem spezialisieren Sie sich auf das Management von Innovationen: Wir befähigen Sie Innovationspotenziale zu erkennen, Innovationsprozesse im Unternehmen zu initiieren und voranzutreiben.

Das berufsbegleitende Masterstudium „MBA in Management & Innovation“ wird von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster unter der Leitung von Prof. Dr. David Bendig, Inhaber des Lehrstuhls für Entrepreneurship, angeboten.



Prof. Dr. David Bendig

## › ZIELGRUPPE

Zielgruppe sind

- › (Nachwuchs-) Führungskräfte aus Forschung und Technik,
  - › Naturwissenschaftler/-innen,
  - › Ingenieur/-innen,
- die für ihre berufliche Laufbahn betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit Schwerpunkt im Innovationsmanagement benötigen.

Das Programm richtet sich auch an Gründer/-innen und Wirtschaftswissenschaftler/-innen, die Wissen im Innovationsmanagement aufbauen und erweitern möchten.



## › MASTERSTUDIENGANG

Der Masterstudiengang „MBA in Management & Innovation“ wird berufsbegleitend und praxisbezogen absolviert. Die Regelstudienzeit beträgt 5 Semester (30 Monate). Insgesamt umfasst das Masterprogramm 90 Leistungspunkte und 37 Präsenztage. Die einzelnen Module finden in Blöcken von i.d.R. 2 x 2 Tagen (9.00–17.30 Uhr) statt. Die Projektarbeit wird studienbegleitend absolviert.

## › MASTER ODER ZERTIFIKAT?

Wir bieten Ihnen flexible Studienmöglichkeiten für Ihre unterschiedlichen beruflichen Bedürfnisse an: Das Masterstudium, wenn Sie beispielsweise auf einem Bachelor- oder fachfremden Hochschulabschluss aufbauen möchten. Wenn Sie Ihr Wissen speziell in einem bestimmten Bereich erweitern oder aktualisieren möchten, entscheiden Sie sich für die kürzeren Universitätszertifikate.

## › UNIVERSITÄT SZERTIFIKATE

Die Zertifikate „Management Skills“ und „Entrepreneurial Management“ umfassen jeweils fünf bzw. vier Module aus dem berufsbegleitenden MBA-Studiengang „MBA in Management & Innovation“. Dabei liegt der Fokus bei „Management Skills“ auf dem Akquirieren von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen und Führungskompetenzen, bei „Entrepreneurial Management“ auf dem Wachstumsmanagement und der Entrepreneurship Lehre. Innerhalb der Studienprogramme werden die Themen Digitalisierung und Innovationsmanagement immer wieder aufgegriffen.

## › MODULÜBERSICHT

Modul	Semester
1. <b>Strategie und Personalmanagement (6LP)</b> Modulabschlussprüfung: Klausur	1
2. <b>Marktorientiertes Management und Business Intelligence (6LP)</b> Modulabschlussprüfung: Hausarbeit	
3. <b>Innovations- und finanzorientiertes Management (9LP)</b> Modulabschlussprüfung: Klausur	
4. <b>Ethisches Management (3LP)</b> Modulabschlussprüfung: Klausur	2
5. <b>Technologie- und Produktionsmanagement (6LP)</b> Modulabschlussprüfung: Klausur	
6. <b>Initiating Growth (6LP)</b> Modulabschlussprüfung: Hausarbeit	3
10. <b>Projektarbeit (6LP)</b> Modulabschlussprüfung: Projektarbeit	
7. <b>Fueling and Financing Growth (6LP)</b> Modulabschlussprüfung: Klausur	
8. <b>Implementing Growth (6LP)</b> Modulabschlussprüfung: Klausur	4
9. <b>Digitalizing Growth (6LP)</b> Modulabschlussprüfung: Präsentation	
11. <b>Masterarbeit (30LP)</b> Modulabschlussprüfung: Schriftliche Ausfertigung der Masterarbeit	5





## › KOOPERATIONSPARTNER

Die Studienangebote werden in Kooperation mit dem REACH – EUREGIO Start-up Center und der Fraunhofer-Einrichtung Forschungsfertigung Batteriezelle FFB durchgeführt.



Das REACH ist das Hochschul-Start-up Center und damit die Anlaufstelle für Gründungsinteressierte. Zu den Angeboten zählen u.a. Coaching Sessions, Pitch-Präsentationen sowie der aktive Austausch mit anderen Start-ups.

Durch die Kooperation profitieren die MBA-Studierenden von der praxisnahen Lehre und der Aufnahme in das Euregio-Netzwerk.

Seit Januar 2022 ist die Fraunhofer FFB in Münster eine selbstständige Einrichtung unter dem Dach der Fraunhofer-Gesellschaft. Das Leistungsspektrum deckt die Prozesse der Batteriezellproduktion in Bezug auf Material, Produktionstechnologie, Energieeffizienz, Ressourceneffizienz, Qualität, Durchsatz und Kosten ab. Da die Fraunhofer-Einrichtung Forschungsfertigung Batteriezelle FFB ein Innovationstreiber ist, findet innerhalb des Studiengangs „MBA in Management & Innovation“ ein Exkurs zu den FFB Einrichtungen in Münster statt.

## › ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Zugangsvoraussetzungen: erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (aus dem In- oder Ausland) und mindestens einjährige Berufserfahrung.

Abschluss: Master of Business Administration (MBA) /Universitätszertifikat der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

## › TEILNAHMEENTGELT

Masterstudiengang: 17.900 €

Universitätszertifikate:

Entrepreneurial Management 6.750 €,

Management Skills 6.500 €

Im Teilnahmeentgelt enthalten sind die Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, die Seminarunterlagen sowie die Prüfungen. Der Studiengang ist umsatzsteuerbefreit nach § 4 Nr. 21 a (bb)UStG.

## › ANMELDUNG UND KONTAKT

Weitere Informationen zum Studiengang und zur Bewerbung finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.wwu-weiterbildung.de/innovation](http://www.wwu-weiterbildung.de/innovation)

**Westfälische Wilhelms-Universität Münster**  
**WWU Weiterbildung gemeinnützige GmbH**  
Königsstr. 47 | 48143 Münster

Telefon: 0251 83-21707

E-Mail: [info@wwu-weiterbildung.de](mailto:info@wwu-weiterbildung.de)

[www.wwu-weiterbildung.de](http://www.wwu-weiterbildung.de)

